



L'agència de publicitat **EVIL LOVE** obre un càsting per tal que les persones titulars del **Carnet Jove** siguin les protagonistes de la campanya publicitària del carnet per l'any **2025**, que s'emetrà a diversos mitjans de comunicació de Catalunya durant el primer trimestre de l'any: **televisió, ràdio, xarxes socials, internet, cartellera, opis, cinemes...**

L'objectiu del **CÀSTING Carnet Jove** és promoure la participació activa entre les persones titulars del carnet, donant-los l'oportunitat de participar en una activitat que alhora els permetrà gaudir d'una experiència dins el món de l'actuació en l'àmbit de la publicitat.

Volem que siguis tu mateix/a: Busquem diversitat i naturalitat, i no cal tenir cap habilitat especial per participar, ni experiència davant la càmera. Volem que siguis tal com ets!

PERSONES DESTINATÀRIES

- Titulars del Carnet Jove de la Generalitat de Catalunya que tinguin entre 12 i 30 anys (totes dues edats incloses). Caldrà que les persones menors de 16 anys presentin una autorització signada pel seu pare, mare o tutor legal, amb una fotocòpia del DNI de l'adult, i el seu DNI i fotocòpia del llibre de família.
- La persona seleccionada haurà de prendre el compromís d'assistir els dies estipulats per la realització de la campanya al rodatge i a la sessió fotogràfica les dates en que siguin convocats. La mateixa persona podrà fer el mateix dia de protagonista, figurant o secundari, de repartiment i/o de petites parts, en aquest cas únicament se'l remunerarà com a protagonista.

PROCEDIMENT PER PARTICIPAR

FASE INICIAL VIRTUAL

Les persones titulars del Carnet Jove que vulguin participar al càsting han d'estar registrades al web del Programa Connecta't del Carnet Jove: www.carnetjove.cat/connectat.

Cal que facin la seva sol·licitud de participació a la plana **penjada a la secció "Sorteigs"**.

A la part final del procés d'inscripció, se'ls facilitarà un enllaç a la plataforma de l'agència, on hauran de penjar una fotografia i un vídeo, seguint les instruccions donades. Un cop finalitzada la fase virtual es farà una preselecció de com a màxim 240 joves.

FASE FINAL PRESENCIAL

Es convocarà a cadascuna de les persones pre-seleccionades a una prova final presencial, que tindrà lloc a les cinc demarcacions catalanes (Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona i Terres de l'Ebre). Quan es contacti amb elles se'ls informarà sobre el lloc i la data de la prova presencial, prioritant l'opció que els titulars hagin sol·licitat a la fase virtual.

Si degut a situacions excepcionals imprevistes no és possible celebrar la fase final presencialment, es preveu una alternativa virtual, que s'informarà convenientment a les persones pre-seleccionades com a finalistes.

Un cop celebrada la fase final es decidiran les **30 persones seleccionades**.

TERMINIS

- **Termini per inscriure's i penjar els vídeos:** Des de dilluns 26 d'agost 2024 fins al dilluns 16 de setembre de 2024.
- **Preselecció de finalistes:** La primera setmana d'octubre de 2024 (subjecte a canvis) es contactarà amb les persones joves pre-seleccionades per convocar-los a les proves finals.
- **Proves presencials als finalistes:** Es realitzaran entre el dilluns 7 d'octubre i el dilluns 14 d'octubre 2024 (subjecte a canvis), i es comunicarà a cada persona pre-seleccionada el dia, hora i lloc en que haurà de realitzar la seva prova final.

DETALLS DE LA CAMPANYA

Es seleccionaran **fins a 30 participants** per protagonitzar els diferents rols de la campanya publicitària del Carnet Jove per l'any 2025.

- **Realització de la campanya:** El rodatge de l'anunci, peces per internet, falques de ràdio i la sessió fotogràfica tindran lloc la primera quinzena de Novembre de 2024 (subjecte a canvis).
- **Honoraris:** les persones seleccionades per realitzar la campanya seran donades d'alta a la Seguretat Social. L'agència de publicitat **EVIL LOVE** els remunerarà en base al conveni col·lectiu aplicable, relatiu al sector audiovisual, i regulador de les relacions laborals entre els productors d'obres audiovisuals i els actors. La remuneració serà per sessió, segons el paper pel qual hagin estat seleccionats Protagonista (**680,16€**), Secundari (**556,49€**), de Repartiment (**432,82€**) i Petites parts (**173,14€**).

Les persones seleccionades autoritzaran a l'agència **EVIL LOVE** l'ús de la seva imatge en totes les peces de la campanya, PLV i Internet del Carnet Jove.